

Verlagsveröffentlichung

# Trends am Geldmarkt

## Viel Interesse am Investmenttag

Die Augsburger BB-Wertpapier-Verwaltung GmbH mit dem geschäftsführenden Gesellschafter **Antonio Biondo** an der Spitze hatte zum 2. Augsburger Investmenttag eingeladen. Mehr als 140 Gäste lauschten **Frank Steffen** (Black Rock Investment Managers) und Prof. **Norbert Walter** (ehemaliger Chefvolkswirt der Deutschen Bank). Die Experten erläuterten, wie die Trends für die Geldmärkte aussehen und worauf man achten sollte.

Nach einem kurzen Einblick in die Firmengeschichte der BB-Wertpapier-Verwaltung widmete sich Steffen den Themen Gold und Energie. Gut nachvollziehbar schilderte er zum Beispiel, dass langfristige Trends für lukrativer Anlagemöglichkeiten dort zu suchen sind, wo sich auch die Bedürfnisse einer wachsenden



Prof. Norbert Walter (l.) & Antonio Biondo

Weltbevölkerung finden lassen. Prof. Walter hielt mit seinen Ausführungen nicht nur an berechenbaren Werten fest, sondern hatte auch die Themen Moral und Ethik im Blick. Später führte er aus, dass die richtigen Maßnahmen, die Deutschland in den letzten Jahren und Jahrzehnten ergriffen hätte, eher dem Zufall als der nüchternen Berechnung von Strategien zuzuschreiben waren.

Die BB-Wertpapier-Verwaltung will den Investmenttag als feste jährliche Institution etablieren.

# Marketingclub ist top

## Roman Mayr als Juniorenvertreter

Eine positive Bilanz zog der Vorstand des Marketing-Clubs Augsburg. „Der Club hat sich als größtes Business-Netzwerk in Bayerisch-Schwaben etabliert und zählt zu den zehn mitgliederstärksten Ablegern im Deutschen Marketing-Verband“, so Präsident **Manfred Stöckl**. „Im Fokus unserer Arbeit steht der Austausch von Marketingwissen sowie das Vernetzen von Marketingexperten aus unserer Region.“

Mit 23 Veranstaltungen 2010 bot der Club ein abwechslungsreiches Programm aus Fachvorträgen und Veranstaltungen in Unternehmen vor Ort. Trotz Wirtschaftskrise weist der Club eine stabile Basis von 379 Mitgliedern auf, darunter 98 Firmen.

Deutlich verstärkt wurde in den vergangenen Jahren die Nachwuchsarbeit: Zum Jahresende



Roman Mayr (l.) und Manfred Stöckl

gehörten dem Club 30 Junioren und Studenten an. Berufseinsteiger und Marketing-Professionals bis 35 Jahre erhalten im Club die Möglichkeit, mit Führungskräften Kontakte zu knüpfen und ihr berufliches Netzwerk auf- und auszubauen.

Auch im Vorstand soll sich der Marketing-Nachwuchs künftig einbringen. Einstimmig sprach sich die Mitgliederversammlung für die Aufnahme des Juniorensprechers **Roman Mayr** (KUKA) in das Gremium aus.

WENN ALLES SO EINFACH WÄRE WIE EFFIZIENTE INTERNETLÖSUNGEN.



Ton aus



Internetportale, Onlineshops, Webhosting: Das Team der MXP GmbH entwickelt seit über 10 Jahren maßgeschneiderte Internet Business Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen.

**mxp**  
internet business lösungen

MXP GmbH Landsberger Str. 59a 86179 Augsburg Tel: +49 821 809994-0 info@mxp.de

www.mxp.de